

私たちの目指す
 コンシューマーファイナンスとは



代表取締役社長

金子 良平



当社は1962年3月の設立以来、生活や暮らしの変化に合わせて、利便性・安全性の高い個人向けローン商品を開発するとともに、各種ご相談・ご契約の受付体制の整備を行うなど、お客さまの多様な資金ニーズに迅速にお応えできる消費者金融サービスを提供してまいりました。

2012年4月1日、当社はSMBCグループの一員となり、同年7月1日にはプロミス株式会社から「SMBC コンシューマーファイナンス株式会社」へと社名を変更しました。そして、SMBCグループにおけるコンシューマーファイナンス事業の中核会社として、三井住友銀行などのグループ各社と連携をしながら、更なる成長に向け金融事業(直接融資)をはじめ保証事業、海外事業、債権管理事業の強化に取り組んでまいりました。

近年、技術革新スピードの加速や金融分野における異業種の参入など当社を取り巻く環境は目まぐるしく変化しています。こうした環境認識を踏まえ、2023年度からの3年間を計画期間とする中期経営計画を策定し、「お客さまと社会のこれからをずっと応援する」を方針に掲げました。また、「コア事業のマーケットシェア拡大」、「経営基盤の格段の強化」、「新たなビジネス領域への事

業展開」の戦略に加え「社会的価値の追求」を企業戦略の柱とし、4つの戦略を通じた取り組みにより、持続的成長を目指してまいります。

2023年9月には、当社のコアバリューを「プロミス＝生活応援ブランド」と制定し、ブランドロゴやスローガンなどを刷新しました。新たなブランドスローガンは「あなたにいいねをプロミス」です。「いいね」を送る＝応援することをプロミスする。利用したい時に「いいね」と思っただけのことをプロミスする。こうしたプロミスからの約束をブランド名に重ねあわせて表現しました。

当社の考えるコンシューマーファイナンスとは、お客さまが安心してお金を借りることができるサービスを安定的かつ継続的に提供することです。お客さまに寄り添い、お客さま個々の状況に合わせた最適なサービスとサポートの提供を通じて、健全なコンシューマーファイナンス市場の育成に努めるとともに、事業を通じた社会課題の解決とサステナビリティの実現に向けて行動していきます。また、2022年3月20日には創立60周年を迎えましたが、今後も変わらず、「お客さまから最高の信頼を得られるグローバルなコンシューマーファイナンスカンパニー」を目指してまいります。