# SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標

SMBC Consumer Finance monthly business indicators

	4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 August	9月 September
2025年3月期 Fiscal Year Ending March 31, 2025	前年同月比 増減率 YOY(%)	前年同月比 增減率 YOY(%)	前年同月比 増減率 YOY(%)	前年同月比 増減率 YOY(%)	前年同月比 增減率 YOY(%)	前年同月比 増減率 YOY(%)

## 《営業貸付金残高および顧客数》

Loans outstanding and customers

200	ins outsianaing and casiom													
営	業貸付金残高	Consumer loans outstanding	(百万円/Yen-million)	852,732	8.2	862,669	8.4	865,529	8.4	866,550	8.3	873,191	8.4	
	無担保ローン	Unsecured loans		852,496	8.2	862,434	8.4	865,296	8.4	866,318	8.3	872,961	8.4	
	有担保ローン	Secured loans		236	-9.3	235	-8.4	233	-8.2	232	-7.8	230	-8.2	
顧	客数	Number of customers	(千人/thousands)	1,624	8.6	1,643	8.6	1,647	8.4	1,652	8.3	1,663	8.4	
	無担保ローン	Unsecured loans		1,624	8.6	1,643	8.6	1,647	8.4	1,652	8.3	1,663	8.4	
	有担保ローン	Secured loans		0	-10.4	0	-9.2	0	-7.4	0	-8.1	0	-8.8	
<b>—</b> ј	顧客当たり残高	Per customer	(千円/Yen-thousand)	525	-0.4	524	-0.2	525	-0.0	524	-0.0	525	0.0	
	無担保ローン	Unsecured loans		524	-0.4	524	-0.2	525	-0.0	524	-0.0	524	0.0	
	有担保ローン	Secured loans		1,710	1.2	1,704	0.9	1,701	-0.8	1,708	0.3	1,704	0.6	

#### 《無担保ローン新規申込数および新規顧客数》

Number of applicants and new customers (unsecured loans)

Number of applicants and ne	ew customers (unsecurea touns)												
新規申込数	Number of applicants	93,561	25.9	101,019	23.8	75,812	9.6	80,366	20.5	83,125	20.5		
新規顧客数	Number of new customers	33,362	6.1	36,345	9.1	27,472	-5.3	27,902	2.0	29,518	7.6		
成約率	(%) Approval ratio (%)	35.7	-6.6	36.0	-4.8	36.2	-5.7	34.7	-6.3	35.5	-4.3		

## 注) 成約率の増減率欄の斜体数値は、前年同月比増減数です。

Note: Italic figures represent the number of increase/decrease from the same month of previous fiscal year.

## 《チャネル展開》

Service channels

Ber rice citatities												
店舗数	(店) Number of branches	434	-169	422	-166	390	-191	390	-177	390	-161	
自動契約機	(台) Number of automated contract machines	461	-170	449	-167	419	-190	417	-178	417	-162	

## 注) チャネル展開の増減率欄の斜体数値は前年同月比増減数です。

Note: Italic figures represent the number of increase/decrease from the same month of previous fiscal year.

# SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標

SMBC Consumer Finance monthly business indicators

		10月(	October	11月 No	vember	12月 De	ecember	1月 Ja	inuary	<b>2月</b> Fe	bruary	3月 N	/Iarch
Fis	2025年3月期 cal Year Ending March 31, 2025		前年同月比 増減率 YOY(%)		前年同月比 増減率 YOY(%)		前年同月比 増減率 YOY(%)		前年同月比 増減率 YOY(%)		前年同月比 増減率 YOY(%)		前年同月上 増減率 YOY(%)
営業貸付金残高および顧	[客数》												
oans outstanding and cus	tomers												
営業貸付金残高	Consumer loans outstanding (百万円/Yen-million)												
無担保ローン	Unsecured loans												
有担保ローン	Secured loans												
頂客数	Number of customers (千人/thousands)												
無担保ローン	Unsecured loans												
有担保ローン	Secured loans												
一顧客当たり残高	Per customer (千円/Yen-thousand)												
無担保ローン	Unsecured loans												
有担保ローン	Secured loans												
V 11	new customers (unsecured loans)												
<b>新規申込数</b>	Number of applicants												
新規顧客数	Number of new customers												
<b> </b>	(%) Approval ratio (%)												
主) 成約率の増減率欄の													
	nt the number of increase/decrease from the same month												

## 《チャネル展開》

Service channels

Dervice chaminers							
店舗数	(店)	Number of branches					
自動契約機	(台)	Number of automated contract machines					

## 注) チャネル展開の増減率欄の斜体数値は前年同月比増減数です。

Note: Italic figures represent the number of increase/decrease from the same month of previous fiscal year.