

お客さまに選ばれ続ける 消費者金融ファイナンスNo.1ブランドの 実現を目指します

1962年3月の設立以来、当社は人々の生活や暮らしの変化に合わせて、お客さまに安心してその資金ニーズを充足していただける利便性・安全性の高い個人向けローン商品を開発・提供するとともに、各種のご相談・ご契約のお申し出を承る体制を整え、お客さまの多様なニーズに迅速にお応えできる消費者金融サービスの実現に努めてまいりました。

創立50周年の節目となる2012年4月、当社はSMBCグループの一員となりました。同年7月には、「プロミス」というサービスブランドを継続しつつ、「SMB C消費者金融ファイナンス株式会社」と社名を変更し、SMBCグループにおける消費者金融ファイナンス事業の中核会社として、三井住友銀行などのグループ各社と連携をしながら、金融事業をはじめとする保証事業、海外事業、債権管理事業等主要ビジネスの強化を通じ、更なる成長の実現に取り組む体制へと移行いたしました。

こうした取り組みに一定のご評価を頂戴する一方、近年、デジタル化の進展や技術革新スピードの加速、金融分野における異業種からの新規参入な

ど、当社を取り巻く環境は目まぐるしく変化しており、これらの変化に応じたお客さまへのサービス向上の不断の改革が不可欠な状況にあります。

これらの事業環境変化を踏まえ、「コア事業のマーケットシェア拡大」、「経営基盤の格段の強化」、「新たなビジネス領域への事業展開」、「社会的価値の追求」を4つの柱とする中期経営計画を策定いたしました。この計画に基づき、お客さまに寄り添い、お客さまの状況に合わせた最適なサービス・サポートの提供を通じて、健全な消費者金融ファイナンス市場の育成、社会課題の解決、ならびに持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動し、貢献してまいります。

お客さまやお取引先をはじめとするステークホルダーの皆さま方のご支援により、2022年には創立60周年を経ることができました。今後も「お客さまに選ばれ続ける消費者金融ファイナンスNo.1ブランド」になるべく、プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち、誠実に全力を尽くしてまいります。

代表取締役社長

高橋 照正