



お客さまに選ばれ続ける コンシューマーファイナンスNo.1ブランドの 実現を目指します

1962年3月の設立以来、当社は、お客さまの生活や暮らしの変化に合わせた資金ニーズにお応えべく、利便性・安全性が高く、安心してご利用いただける個人向けローン商品を開発・提供してきました。また、多様なご相談やご契約のお申し出等を承り、迅速にお応えできるサービス体制の強化・高度化にも努めてきております。

創立50周年の節目となる2012年4月、当社はSMBCグループの一員となりました。同年7月には、“プロミス”というサービスブランドを継続しつつ、「SMBCコンシューマーファイナンス株式会社」へと社名を変更し、グループの個人向けファイナンス事業を担う中核会社として、SMBCグループ各社との連携を深め、更なる成長の実現に取り組む体制へと移行しております。

また、2024年10月には、トップランナーとして日本のキャッシュレス決済市場を牽引する三井住友カードとの一体経営をスタートさせました。両社が持つノウハウ等の活用を通じ、各種サービスのレベルアップやお客さまへの提供価値を一段と高めてまいります。

近年、お客さまの価値観の多様化、デジタル化の進展や技術革新スピードの加速、異業種からのファイナンスビジネスへの参入等、当社を取り巻く環境は目まぐるしく変化しています。こうした事業環境の変化を踏まえ、今年度スタートした中期経営計画では、当社が目指す将来ビジョンの一つを「デジタルファイナンスカンパニー」と定めました。デジタルによるイノベーション創造を成長の中核に据え、生成AI等の新技術を積極的に活用した斬新で付加価値の高いサービス実現を強力に推進するとともに、従来以上にお客さまに寄り添い、お一人おひとりのニーズに合わせたサービス・サポートの提供を実行してまいります。

また、こうした積み重ねと並行して、健全なコンシューマーファイナンス市場の育成や、事業を通じた様々な社会課題の解決に向けても積極的に行動し、お客さま視点とプロフェッショナルとしての高い倫理観に裏付けられた誠実な取組姿勢を貫くことで、「お客さまに選ばれ続けるコンシューマーファイナンスNo.1ブランド」の確立を目指してまいります。

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社
代表取締役社長

高橋 照正