

ソリューション事業

Solution business

幅広い資金ニーズにお応えするサービスを

ノウハウを活かしたソリューション事業の広がり

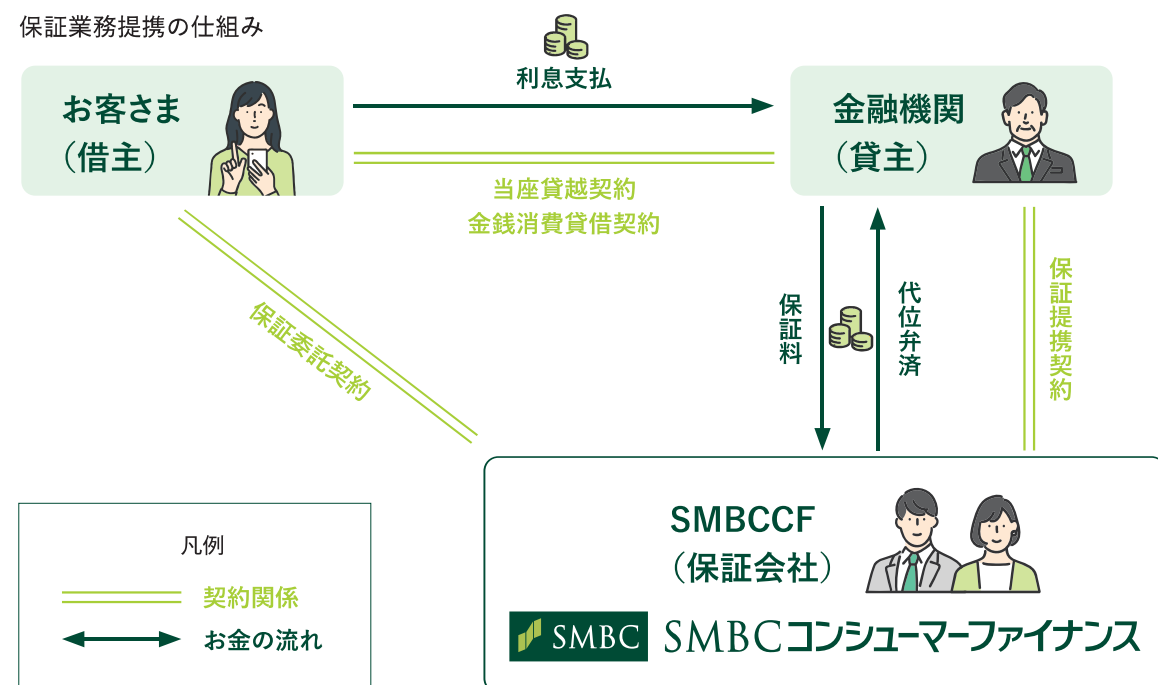
当社は、これまで培ってきた与信・債権管理等のノウハウを活かし、ソリューション事業を展開しています。そのうち保証業務提携では、金融機関にお客さまが個人向け無担保ローンのお申し込みをした際、金融機関における申込審査後に当社が保証会社として保証審査を行い、その結果を踏まえて金融機関がお客さまに融資を行っています。お客さまのご返済が難しくなった場合には、当社が金融機関に対してお客さまに代わり弁済を行う仕組みとなっています。

東京と福岡にある当社の保証センターは、提携金融機関が提供する個人向け無担保ローンの保証審査や受付業務の受託等を行っています。

※保証提携先数
189
(2026年3月末)



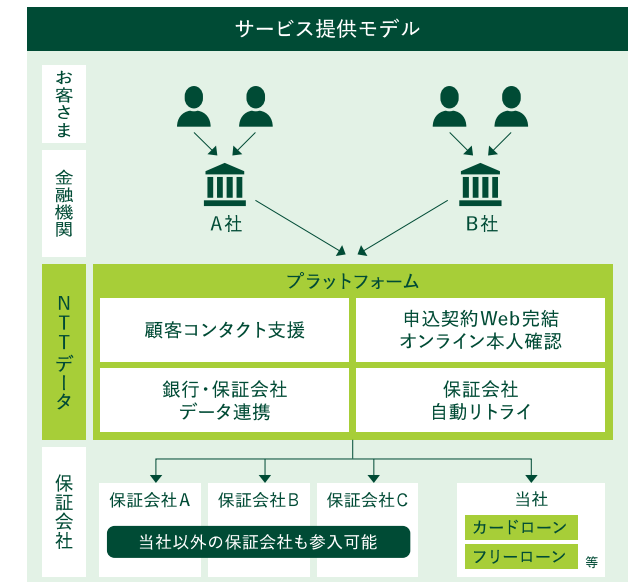
保証業務提携の仕組み



ソリューション事業領域の拡大と新たな事業・サービスの創出

当社は、NTTデータと協働でローン業務全般のデジタル化を支援するローンデジタルプラットフォームを構築し、金融機関への提供を開始しました。個人向けローンビジネスにおける金融機関および保証会社が抱える「システムコスト肥大化」「事務オペレーション煩雑化」といった課題をデジタルトランスフォーメーションの実現により解決し、金融機関および利用者に新しい価値を提供することで、個人向けローン市場の拡大に寄与し、業界のスタンダードとなることを目指しています。

また、これまで当社がコンシューマーファイナンスで培ったノウハウを活用することで、一般事業会社の本業活性化や事業多角化に貢献できる提携ローンを展開し、新たなビジネスモデルの構築を目指しています。



保証業務提携における共同広告の展開

提携金融機関におけるプロモーション効率の向上実現に向けた新たな広告手法を展開

2023年10月2日より保証業務提携において、当社で制作したクリエイティブを、複数の金融機関に提供し広告宣伝に活用いただくサービスを開始し、女優の松岡茉優さんを起用した広告展開を行っています。



ポスター

提携先の課題解決に向けて、当社の強みを活かした施策を提案

ソリューション営業部では、金融機関等へのローンデジタルプラットフォームの提供拡大や当社が保証している提携先のローン商品の販売促進に向けた施策立案、新規提携先の獲得に向けた営業の推進等、主にB to B（企業間取引）の業務を担当しています。特に新規提携においては、金融機関のニーズを的確に捉えた最適な提案に繋げていくために、社内外の多くの方々との調整や交渉が必要となります。当社のファイナンス事業で培ってきた強みやノウハウを活かした施策の提案により提携先金融機関の課題解決に繋げ、新たなローン商品の販売開始に至る過程は、大きな達成感を得られます。

