



当社のサステナビリティについて

当社は「SMBCグループ 社会的価値創造宣言」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた活動に取り組んでいます。

SMBCグループ 社会的価値創造宣言

社会的価値創造のフロントランナーとして、人々の幸せがあふれる社会を次世代に受け渡す。

誰もがいきいきと輝き、幸福を感じられる社会をつくりたい。

それが、三井・住友の時代から長年に亘り受け継いできた、私たちSMBCグループの願いです。

しかし、急速な経済成長が求められてきた一方で、環境の悪化や少子高齢化、貧困・格差など、いま現代社会はさまざまな課題にも直面しています。

だからこそ私たちは、経済成長だけを追い求めるのではなく、地球や社会の課題もともに解決する「幸せな成長」を実現します。

緑豊かな地球。人々が希望を持って挑戦できる場所。そして、みんなが心豊かに暮らせる社会を次の世代につなげるために。

「社会的価値創造のフロントランナー」として、金融の力で世界をつなぎ、課題解決をリードすることで、お客さまとともに、社会的価値創造の輪を日本から世界へ広げていきます。

社会的価値創造宣言

社会的価値創造のフロントランナーとして
人々の幸せがあふれる社会を次世代に受け渡す。



寄付 輝く人々

従業員が社会貢献をより身近に考え参加できる仕組みとして社内募金制度「約束の杜」を導入しています。未来を担う子どもたちのため、児童養護施設助成事業（全国児童養護施設協議会）、児童自立生活援助事業（全国自立援助ホーム協議会）や聴導犬育成事業（社会福祉法人日本聴導犬協会）への支援を行っています。

また、SMBCグループ各社の役員を対象とした「SMBCグループライジング基金」による支援も行っています。



給付型奨学金 幸せな成長

未来を担う大学生を応援することで持続可能な社会の発展に貢献すべく、給付型奨学金「みらい応援奨学金」の提供をしています。

給付対象者には、経済的支援だけでなく、当社がこれまで培ってきた金融経済教育のノウハウを取り入れた教育プログラムを提供し、金融リテラシー向上の支援も行っています。

プロボノ 幸せな成長

従業員のボランティア活動の一環として、業務時間の一部を活用し、社会課題の解決に取り組むNPO等を支援するボランティア活動であるプロボノを導入しています。

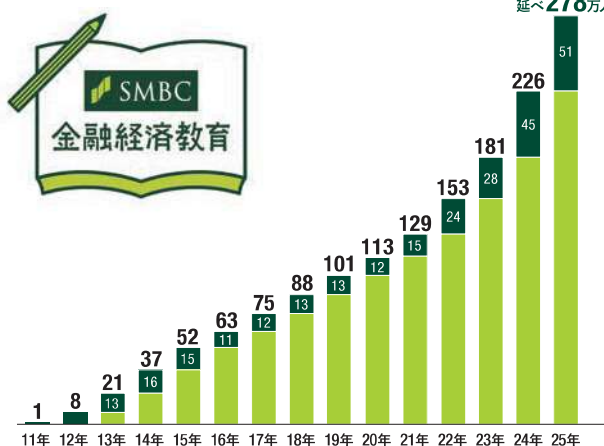
※プロボノ：ラテン語の「公共善のために(Pro Bono Publico)」に由来し、社会人が、営業・企画・開発・マーケティング・広報等業務を通じて培ったスキルや経験を活かし、NPOに不足しがちなビジネスの視点を持って支援を行うボランティア活動

金融経済教育活動 輝く人々

● 金融経済教育セミナー

SMBCグループは、誰もがお金に関する正しい知識を身に付け安心して暮らせる社会を目指し、グループ各社が有する知識やノウハウを活かした様々な金融経済教育活動を、幅広い世代に向けて提供しています。当社もSMBCグループの一員として、未来を担う学生や地域の方々の金融経済教育の普及に取り組んでいます。本活動は2011年より開始し、2026年4月までに280万人を超える方々に参加いただきました。また、当社が行う金融経済教育活動は「文部科学省後援」を取得するとともに、青少年の体験活動推進企業表彰にて「審査委員会奨励賞」を受賞いたしました。また、2022年からは大学での単位取得制の講座として体系的に金融知識を学べるカリキュラムを提供しており、2026年は約40大学にて実施しています。

金融経済教育セミナー累計受講者数



● 金融リテラシー検定の企画協力、およびテキスト協同制作

計画的な資産形成や金融トラブルの回避等、生活の中で実用的に活かせる金融知識（金融リテラシー）の習得を目的とした検定です。

本検定は、高等学校の学習指導要領の金融分野を参考としており、金融機関におけるFP技能検定等の専門家である一般社団法人金融財政事情研究会が制作・運営しています。

当社は、本検定に係る企画協力を行い、テキストを協同制作しています。



金融経済教育の普及を通じて、社会全体を豊かに

社会的価値創造推進部では、全国で開催している金融経済教育のセミナー講師、学校・企業等に対するセミナー開催の提案、セミナーを協働で開催するSMBCグループ各社や地域金融機関等との各種調整を行っています。セミナー内容は、「生活設計・家計管理」「ローン・クレジット」「金融トラブル」等のラインナップがあるため、自分自身の金融知識を高める必要がありますが、受講生から「とても勉強になりました。ありがとうございます!」と直接言われると、社会の役に立っていることを実感できます。

若い世代を中心に金融経済教育を普及していくことで、人生に対する選択肢や可能性を拡げていくことに今後も貢献していきます。



● SNS(公式Xアカウント)上で お金の情報発信

より幅広い方の金融リテラシー向上へ寄与すべく、2024年6月から、SNS (X)「お金の先生リテ子さん | S M B C コンシューマーファイナンス公式」を通じて継続的にお金の情報発信をしています。金融経済教育セミナーの講義をわかりやすく解説したり、お金に関する身近な豆知識等をお伝えしています。

