

【NEWS RELEASE】

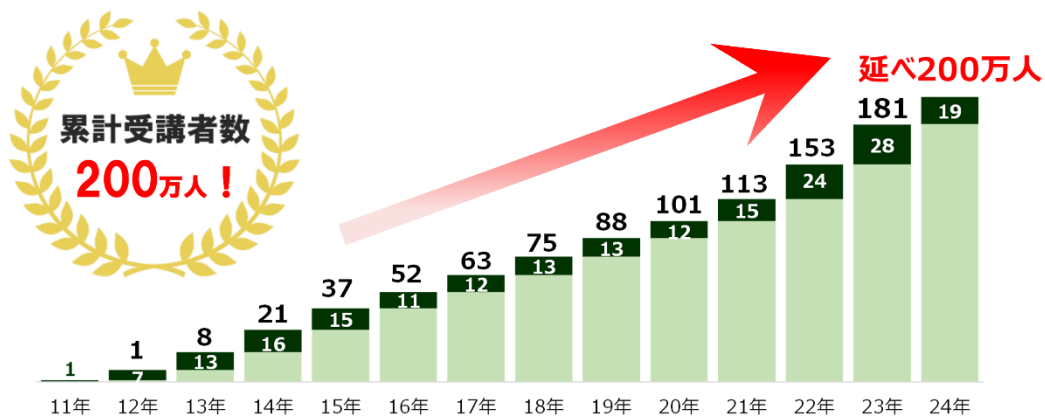
2024年11月27日

各位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

金融経済教育セミナーの累計受講者数が200万人を突破

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：高橋 照正 以下、当社）は、全国11カ所にある“お客様サービスプラザ”が主体となり、2011年から実施している「金融経済教育セミナー（以下、セミナー）」の累計受講者数が11月15日のセミナー開催をもって200万人を超えました。



SMBCグループ全体では、2020年度からの10年間で、金融経済教育の受講者数を150万人とする長期目標を掲げ、誰もがお金に関する正しい知識を身につけ安心して暮らせる社会を目指し、グループ各社が有する情報やノウハウを活かした様々な金融経済教育活動を、幅広い世代に向けて提供しています。

当社もSMBCグループの一員として、未来を担う学生や地域の方々に対して、「生活設計・家計管理、ローン・クレジット、金融トラブル、資産形成」をメインテーマとした講義形式のプログラムと、グループワークを中心とした対話型プログラムを用意し、開催先の要望に応じたテーマでセミナー構成を企画調整しながら開催しています。

2022年4月に成年年齢が18歳に引下げられたことに加え、高等学校の学習指導要領の改訂により家庭科・公民科の授業で金融教育が行われるようになり、従来以上に教育機関から当社のセミナー開催に対する要請が高まり、年間受講者数は20万人を超える活動規模となりました。

また、2023年度からは個人の資産形成に対する関心の高まりを受け、SMBCグループ各社のノウハウも活用したうえで資産形成に関する基礎的な知識・情報を盛り込んだコンテンツを制作し、学生のみならず、社会人向けのセミナー開催にも注力しています。

■当社の金融経済教育に関する取り組み・トピックス

2020年2月	金融経済教育セミナー 累計受講者数 100万人突破
2021年6月	「“お金”を学べる動画コンテンツ」を新たに40本制作
2022年2月	令和3年度 文部科学省主催の「青少年の体験活動推進企業表彰」において審査委員会奨励賞を受賞（令和4年度も2年連続受賞）
2022年3月	金融経済教育における「社会的インパクト評価」の実施
2022年4月	対話・参加型ワークを通じて、自ら学びに向かう姿勢を育む「お金の授業」開始
2022年5月	動画コンテンツが「消費者教育教材資料表彰2022」において【優秀賞】を受賞
2022年7月	「高校家庭科の授業で活用できる動画教材」を作成
2022年10月	北海道大学にて単位取得型の金融経済分野を体系的に学べる講座開催
2022年11月	地域金融機関との当社コンテンツ利用協定締結を全国で展開開始
2023年3月	金融経済教育セミナー 累計受講者数 150万人突破
2023年4月	「一般社団法人金融財政事情研究会 金融リテラシー検定」の受験開始
2023年4月	社会人向け金融経済教育セミナーを本格的に展開
2023年6月	中学生、高校生向けに実施する金融経済教育セミナーの文部科学省後援名義の使用承認
2023年11月	地域金融機関に向けた情報交換会と講師養成プログラムを開催
2024年3月	金融経済教育教材「クエスト・オブ・ファイナンス～勇者の武器はお金の知識～」を公開
2024年4月	8都道府県・16校の大学にて単位取得型の金融経済教育を開催

当社は今後も、“お金”に関する正しい知識と適切な判断力の習得を目的とした金融経済教育活動などを通じて、未来を担う世代の金融リテラシー向上を応援するとともに、安心安全で持続可能な社会の実現を目指していきます。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

SMB C コンシューマーファイナンス 広報室：03-6887-1274