

NEWS RELEASE

2025 年 11 月 20 日

各 位

三井住友カード株式会社
S M B Cコンシューマーファイナンス株式会社**ES CON FIELD HOKKAIDOにて金融教育イベントを開催**

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役 社長執行役員 CEO：大西 幸彦、以下：「三井住友カード」）とS M B Cコンシューマーファイナンス株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：高橋 照正）は、2025 年 11 月 8 日（土）に ES CON FIELD HOKKAIDO にて、金融教育イベントを開催いたしました。



■開催概要

「KUBOTA presents AGRI WEEK」開催期間中の 2025 年 11 月 8 日（土）に実施した金融経済教育イベントには、計 47 名の子どもたちとその保護者の皆様にご参加いただきました。金融経済教育イベントでは、パソコン用ソフト「Minecraft Education」を利用して作成した「クエスト・オブ・ファイナンス～勇者の武器はお金の知識～」を活用し、仮想空間で「お金にまつわるクエスト（問題）」を解決する疑似体験をしていくことで“お金”に関する知識を楽しく学んでいただきました。

※Minecraft は Microsoft 社の商標です。また、本データは Microsoft 社及び Minecraft 開発社の MojangStudios の承認を得ているものではなく、公式として提供するものではありません。

■参加した保護者、子どもたちの声

- ・「子供と一緒にプレイした事でリスクを判断する力がついていることがわかり、良かった。」
- ・「楽しみながら学ぶだけでなく、過程や考え方など子供の観点で新しい気づきを与えて下さったのが大変助かった。また次回も機会があれば是非参加したい。」
- ・「クリアできなかったけど楽しかった、またやりたい。」
- ・「借金することのリスク、投資との付き合い方を学んだ。」



■ ES CON FIELD HOKKAIDO について

株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント（本社：北海道北広島市、代表取締役社長：小村 勝、以下：ファイターズ）は F ビレッジのコンセプトを“共同創造空間”とし、最先端の技術とサービスを用いて、来場されるお客さまが快適に過ごせる空間を目指し、エスコンフィールド内の完全キャッシュレス化、および他エリアにおけるキャッシュレス決済の導入をしております。また、観戦後のお客さまによる混雑緩和などを通じ、各施設のスムーズなご利用を実現しております。三井住友カードは、ファイターズの方針に共感し、弊社の先進的なサービスの提供を通じて、F ビレッジ内のキャッシュレス環境の構築をサポートしております。ファイターズのオフィシャルキャッシュレスパートナー（※1）として、今後も F ビレッジにお越しの全てのお客さまに、「安心・安全」「便利」「お得」で、かつ快適なキャッシュレスサービスを提供してまいります。

（※1）オフィシャルキャッシュレスパートナーについてはこちら

： <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001734.jsp>

■ 金融経済教育イベントについて

三井住友カード・S M B Cコンシューマーファイナンスでは SMBC グループや NPO 法人などと連携し、小学校・中学校・高校・大学などで出張授業や金融教育イベント、シニア向けの金融教育セミナーを行っております。（※2）クレジットカードやデビットカード、プリペイドカードなど多様化する支払い方法の特徴や仕組み、キャッシュレス社会の到来に向けた金銭管理の重要性や金融トラブルなど、世代ごとに、学校や施設側のニーズに合わせた内容で学んでいただけるよう多彩なカリキュラムをご用意しております。

（※2）三井住友カードの金融経済教育についてはこちら

： <https://www.smbc-card.com/brand/education/index.jsp>

S M B Cコンシューマーファイナンスの金融経済教育についてはこちら

： <https://www.promise-plaza.com/>

SMBC グループは、誰もがお金に対する正しい知識を身に付け、安心して暮らせる社会を目指し、引き続きグループ各社が有する情報やノウハウを活かした様々な金融経済教育活動を幅広い世代に向けて提供してまいります。

以 上